

REGULAMIN SPRZEDAŻY KURSÓW ONLINE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów kursów online oferowanych przez Sprzedawcę pod adresem <https://u-janoszuk.pl>.

Sklep internetowy <https://u-janoszuk.pl> prowadzi Urszula Janoszuk-Giergiel prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Nawiedzona Artystka Urszula Janoszuk-Giergiel, adres: ul. Niemcewicza 25/29, 02-306 Warszawa, NIP: 7011177792, REGON: 527102161

Kontakt za pośrednictwem wiadomości e-mail: witaj@u-janoszuk.pl.

§ 1 Definicje pojęć w Regulaminie

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. Sprzedawca/Usługodawca – Urszula Janoszuk-Giergiel prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Nawiedzona Artystka Urszula Janoszuk-Giergiel, adres: ul. Niemcewicza 25/29, 02-306 Warszawa, NIP: 7011177792, REGON: 527102161, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Klient lub Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z usług Usługodawcy.
3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Produkt Cyfrowy – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej dostępne w szczególności materiały edukacyjne do pobrania, kursy online, dokumenty elektroniczne.
5. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) Inne formy interakcji przy pomocy takich danych – w szczególności kursy prowadzone online (w formie live, oraz utrwalonych wideo).
6. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
7. Regulamin – niniejszy regulamin.

8. Strona – strona internetowa dostępna pod adresem <https://u-ianoszuk.pl>.
9. Płatność– wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych.
10. Umowa zawarta na odległość– umowa zawarta z Klientem, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Regulamin reguluje zasady korzystania ze Strony, zasady zawierania drogą elektroniczną umowy o dostarczenie treści cyfrowych i usług cyfrowych w postaci kursów online oraz zasady wykonywania tych umów.
2. Warunkiem korzystania ze Strony przez Klienta i dokonywania sprzedaży Produktu, Usług lub Produktu Cyfrowego przez Sprzedawcę jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Informacje o Produktach lub Usługach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. Klient nie może dokonać zakupu ani zawarcia umowy anonimowo lub za pośrednictwem się pseudonimem.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.
- 6.

§3 Usługi

1. Na Stronie Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną w postaci prowadzenia strony sprzedaży, umożliwienia klientowi złożenia zamówienia oraz umożliwienia zapisania się do usługi newslettera. Zasady świadczenia usługi Newslettera szerzej określa Regulamin Newslettera i Polityka Prywatności dostępne na Stronie. Sprzedawca świadczy również usługi cyfrowe w postaci kursów online.
2. Usługa prowadzenia strony i usługa newslettera są nieodpłatne, usługi świadczeń cyfrowych w postaci kursów online oferowane przez Sprzedawcę, są każdorazowo odpłatne, w określonej do danej usługi kwocie.
3. Klient może korzystać ze Strony wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów Strony do prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł przez działania osób trzecich takie jak przejęcia haseł, infekowanie systemów wirusem czy przejmowanie kontroli nad systemami..

5. Sprzedawca zastrzega możliwość wyłączenia dostępu do strony w wypadku konieczności wynikających z potrzeb konserwacji i modernizacji.
6. Krótkie i sporadyczne okresy przerw w dostępności Strony są dopuszczalne i nie wymagają podania przyczyny.
7. Sprzedawca może zamknąć działalność Strony w dowolnym czasie.
8. Klient zobowiązuje się, że wszelkie dane przez niego podawane podczas korzystania ze Strony będą zgodne z prawdą. Odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą spoczywa w pełni na Kliencie.

§5 Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Strony w pełnym zakresie potrzebne są:
 - a. dostęp do Internetu,
 - b. skonfigurowana przeglądarka internetowa z obsługą plików cookies i Javascript,
 - c. posiadanie aktywnego konta adresu e-mail.
2. Do korzystania z usług i produktów świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę konieczne są:
 - a. dostęp do Internetu,
 - b. skonfigurowana przeglądarka internetowa z obsługą plików cookies i Javascript,
 - c. urządzenia elektroniczne ze standardowym systemem operacyjnym,
 - d. w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego - program komputerowy zdolny do otwierania takiego pliku, przede wszystkim dostęp do programów otwierających pliki w formatach .pdf, .docx., .mp3, .mp4 i formatach pokrewnych.
 - e. posiadanie aktywnego konta adresu e-mail.
 - f. posiadanie aktywnego konta aplikacji Microsoft Teams,
 - g. posiadanie aktywnego konta aplikacji Telegram,
3. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki niedostosowania się przez Klienta do warunków technicznych określonych w Regulaminie.
4. W sytuacji, w której, korzystanie z Kursu wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki sprzedawca wskaże w odniesieniu do konkretnej treści cyfrowej.
5. Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w celu ograniczenia ryzyka naruszenia ich bezpieczeństwa.
6. Sprzedawca oświadcza, że nigdy nie wysyła prośby o przysłanie e-mailem hasła Klienta.
7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Strony. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony.
8. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Strony, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail

witaj@u-janoszuk.pl. W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości.

§5 Prawa własności intelektualnej

1. Treści dostępne na Stronie oraz treści i usługi cyfrowe sprzedawane za pośrednictwem Strony zawierają treści chronione prawem autorskim, prawem własności przemysłowej oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej. Zakazane jest powielanie i rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób bez uprzedniego zezwolenia, jakichkolwiek treści zawartych na Stronie lub w produktach cyfrowych oferowanych przez Sprzedawcę, dotyczy to w szczególności: grafik, tekstów, znaków towarowych, logotypów, zdjęć i innych.
2. Dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi lub innymi przysługującymi prawami, przez Kupującego a bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Korzystanie ze Strony ani zakup produktów cyfrowych i usług cyfrowych nie daje Klientowi żadnych autorskich praw majątkowych czy osobistych do treści w nich zawartych.
4. Modyfikowanie, dystrybucja, kopiowanie, przesyłanie czy licencjonowanie materiałów udostępnianych przez Sprzedawcę nie jest dopuszczalna.

§ 6 Składanie i realizacja zamówień

1. Klient składa Zamówienie poprzez przesłanie informacji niezbędnych do świadczenia danej usługi cyfrowej, określonych dla danej oferty świadczenia usługi lub sprzedaży produktu cyfrowego.
2. Proces ten domyślnie dokonywany jest poprzez prawidłowe wypełnienie, zaakceptowanie i przesłanie formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę w ramach platformy Google Forms, bądź jakiegokolwiek innej.
3. Aby Zamówienie zostało uznane za złożone wymagane jest zaakceptowanie wszystkich zgód, jeżeli są oznaczone na formularzu jako wymagane, zamieszczenie danych pozwalające na prawidłową identyfikację Klienta, w tym w szczególności numer telefonu kontaktowego lub adres poczty elektronicznej. W wypadku, gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem. Jeżeli kontakt z Klientem nie będzie możliwy, Sprzedawca ma prawo do anulowania Zamówienia.
4. Proces złożenia zamówienia na daną usługę lub produkt może się różnić co do niektórych przypadków. Sprzedawca informuje o tym jak wygląda proces składania zamówienia.

5. Wystanie przez Klienta formularza stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Po przesłaniu formularza Kupujący jest zobowiązany do uiszczenia płatności za produkt lub usługę w kwocie i na numer konta podany przez Sprzedającego. Jeżeli płatność może być dokonana w formie periodycznych płatności ratalnych informacja ta znajdzie się w opisie Produktu lub usługi.
7. Sprzedawca potwierdza złożenie Zamówienia poprzez wiadomość email.
8. Dodatkowe warunki Sprzedaży lub świadczenia Usług, wychodzące poza postanowienia Regulaminu, będą regulowane w opisie usługi lub produktu cyfrowego.
9. Wszystkie ceny podane na Stronie są cenami brutto. Jeżeli dopuszczalna jest płatność ratalna, to podana cena oznacza pełną cenę za produkt lub usługę.
10. Usługi nie mają charakteru subskrypcji, klient wybierając płatność w ratach nie może zrezygnować z usługi i uiszczenia pozostałych rat.
11. Jeżeli klient zaprzestanie opłacania płatności ratalnych w terminie Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do produktów lub usługi do czasu uregulowania należności.
12. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

§ 7 Udostępnienie kursu bądź innej usługi

1. Realizacja zamówienia obejmującego treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję dostępu do treści kursowych i/lub sposobu uczestnictwa w zajęciach kursowych.
2. W przypadku kursów on-line, dla Kupującego może zostać utworzone konto w ramach platformy kursowej, a dane dostępowe zostaną przesłane w ramach wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. W przypadku kursów on-line, dostęp do treści wchodzących w skład kursu może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie kursu na stronie Sklepu. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Kupujący utraci dostęp do kursu.
4. W przypadku kursów on-line, Kupujący zobowiązany jest korzystać z platformy kursowej w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
 - a. korzystać z platformy w sposób nie zakłócający korzystanie z platformy przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, nie wpływający negatywnie na funkcjonowanie platformy, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania,
 - b. nie udostępniać danych dostępowych do swojego konta w platformie jakimkolwiek osobom trzecim,

- c. nie rozpowszechniać kursu ani jego poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.

W razie korzystania z platformy kursowej w sposób sprzeczny z ust. 4 powyżej, Sprzedawca zachowuje prawo do zablokowania Kupującemu dostępu do kursu, co nie będzie stanowiło naruszenia obowiązków Sprzedawcy co do dostarczenia usługi czy produktu wynikających z zawartej umowy.

§8 Prawo odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem §11 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Z zastrzeżeniem §11 Regulaminu, Konsument w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Do zachowania terminu wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres firmy lub informacja przekazana pocztą elektroniczną na mail witaj@u-janoszuk.pl), przed upływem terminu do odstąpienia.
4. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
5. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. W przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowej (Produktu Cyfrowego) lub Usługi Cyfrowej Konsument może odstąpić od umowy, jeżeli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezwłocznie po wezwaniu go przez Klienta lub w uzgodnionym terminie.

8. Klient może odstąpić od umowy o dostarczenie Produktu Cyfrowego lub Usługi Cyfrowej bez wzywania do dostarczenia treści lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a. Sprzedawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy ich, lub
 - b. Klient i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści lub Usługi Cyfrowej miała dla Klienta istotne znaczenie.
9. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
10. Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy, z którego otrzymał zapłatę..

§9 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - d. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
 - e. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - f. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczenie treści cyfrowych (Produktów Cyfrowych) niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sklep przekazał konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta).

3. Prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 dotyczy sprzedaży konsumenckiej, a więc ma ono zastosowanie wyłącznie do Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.
4. W momencie dokonania zakupu Produktu Cyfrowego, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o dostarczanie Produktu Cyfrowego, który nie jest zapisany na nośniku materialnym i rezygnuje z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy (tj. z chwilą otrzymania przez Klienta Produktu Cyfrowego).

§10 Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem.
2. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce prywatności Sprzedawcy, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
3. Klient podaje przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Polityki prywatności.
4. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się na stronie internetowej Sklepu, w zakładce „Polityka Prywatności”.
5. Szczegółowe zasady zbierania plików cookies za pośrednictwem Sklepu, zostały opisane w Polityce Cookies, która znajduje się na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Polityka Cookies”.

§ 11 Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Kurs wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli Kurs ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli Kupujący stwierdzi wadę Kursu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§12 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczeń

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
 - c. bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
 - d. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

§13 Postanowienia końcowe

1. Regulamin i Umowa Sprzedaży podlegają prawu polskiemu.
2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę sprzedaży i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, Promocji oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
7. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta czy ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Niniejszy Regulamin obowiązuje w opublikowanej wersji od dnia 02.12.2020 roku.